

Ausgangslage

Unternehmensbeschreibung (Kletterhalle in Visp)

Der Steirüüm ist eine moderne Kletter- und Boulderhalle im Industriegebiet von Visp. Sie bietet vielfältige Klettermöglichkeiten für Anfänger, Fortgeschrittene und Profis.

Die Halle zeichnet sich durch eine moderne Infrastruktur, hohe Sicherheitsstandards und eine kollegiale Atmosphäre aus. Steirüüm versteht sich nicht nur als Sportanlage, sondern als **Begegnungsort für die Region.**

Der Zugang zum Steirüüm ist nur für Personen ab 16 Jahren erlaubt. Zusätzlich gibt es Material, das gegen einen Depotpreis ausgeliehen werden kann, wie zum Beispiel Kletterschuhe und Klettergurte.

Vision

Unsere Vision ist es:

- Menschen jungen Alters für den Klettersport zu begeistern
- Bewegung, Gesundheit und Gemeinschaft zu fördern
- Ein Ort zu sein, an dem Sport, Spass und soziale Kontakte verbunden werden
- Den Klettersport in der Region nachhaltig weiterzuentwickeln

Langfristig soll der Steirüüm als fixer Bestandteil der regionalen Sport- und Freizeitkultur wahrgenommen werden.

Grobe Unternehmensstrategie

Qualitätsführerschaft

Moderne Anlagen, regelmässig neue Routen und hohe Sicherheitsstandards sorgen für ein attraktives und professionelles Angebot.

Zielgruppenvielfalt

Ansprache von jungen Menschen und ambitionierten Sportlern.

Regionale Vernetzung

Zusammenarbeit mit Sportvereinen und lokalen Unternehmen in Visp und Umgebung.

Erlebnisorientierung

Organisation von Events, Wettkämpfen und Workshops zur Stärkung der Community.

Nachhaltigkeit

Effiziente Energienutzung, langlebige Materialien und Förderung eines bewussten Umgangs mit Ressourcen.

Analyse

Wettbewerbslandschaft

In der Region Oberwallis, gibt es verschiedene Kletterangebote. Sowie seilklettern, bouldern und auch SAC klettern. Der Fokus dieser Unternehmen liegt beifolgenden Aspekten:

- Techniktraining
- Routenvielfalt
- Leistungssteigerung
- Vereins- und Nachwuchsförderung

Folgende Unternehmen haben Ihre Kletterhallen im Oberwallis:

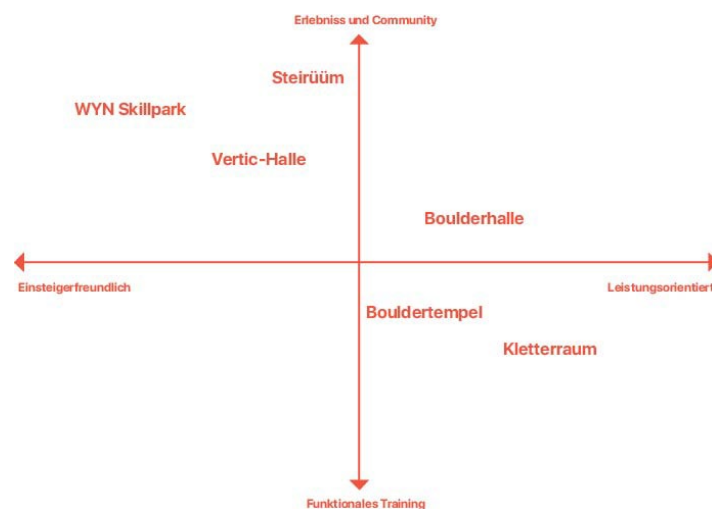
- Vertic-Halle, Baltschieder
- Boulderhalle, Fiesch
- Boulder Tempel, St. Niklaus
- WYN Skillpark, Salgesch
- Kletterraum, Naters

Markttrends

Der Klettersport wurde über die letzten Jahre viel grösser, dazu kommen auch neue Klettertrends. Wie zum Beispiel:



- Communitys
- Klettern als Lifestyle
- Nachhaltigkeit und Regionalität
- Anfängerfreundlich

Positionierungskreuz



Steirüüm positioniert sich bewusst als eine Kletterhalle, welche viele Erlebnisse und eine grossartige Community bietet Sie eignet sich für Anfänger aber auch genau so gut für erfahrene Kletterer, welche sich verbessern wollen.

Zielgruppen

| PERSONA 1 | | |
|--|---|---|
| <p>PROFIL</p> <p>Name : Marco Imhof Geschlecht : Männlich Alter : 29 Wohnort : Visp Beruf : Bauingenieur</p>  | <p>SOZIODEMOGRAFISCH</p> <ul style="list-style-type: none"> • 20-30 Jahre • Berufstätig • Mittleres bis gutes Einkommen • Sportlich, Leistungsorientiert <p>GEOGRAFISCH</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wohnt direkt in Visp • Kurze Anfahrtszeit ist entscheidend (Feierabendtraining) • Nutzt im Sommer Outdoor-Klettergebiete im Wallis <p>VERHALTENSORIENTIERT</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trainiert 2-4x pro Woche (Feierabend & Wochenende) • Bevorzugt ein Jahresabo • Kauft Chalk, Kletterschuhe oder Zubehör über den Onlineshop der Halle • Folgt der Halle auf Instagram • Nimmt an internen Wettkämpfen oder Community-Events teil. <p>KONKRETE BEDÜRFNISSE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anspruchsvolle Boulder- und Seilrouten • Trainingsbereich • Community-Events zur Stärkung der lokalen Szene • Hochwertige Produkte im Shop | <p>PSYCHOGRAFISCH</p> <p>Marco trainiert gezielt, um seine Kletterleistung zu steigern. Da es im Oberwallis nur begrenzte wetterunabhängige Trainingsmöglichkeiten gibt, ist die neue Kletterhalle in Visp für ihn ideal. Er sucht eine professionelle Trainingsumgebung mit anspruchsvollen Routen. Er identifiziert sich stark mit regionalen Sportangeboten und unterstützt lokale Unternehmen.</p> |
| PERSONA 2 | | |
| <p>PROFIL</p> <p>Name : Laura Wenger Geschlecht : Weiblich Alter : 28 Wohnort : Brig Beruf : Marketingassistentin</p>  | <p>SOZIODEMOGRAFISCH</p> <ul style="list-style-type: none"> • 25-35 Jahre • Mittleres Einkommen • Sportlich interessiert, aber nicht leistungsfixiert <p>GEOGRAFISCH</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oberwallis • Nutzt primär das Auto • Trainiert hauptsächlich nach der Arbeit oder am Wochenende <p>VERHALTENSORIENTIERT</p> <ul style="list-style-type: none"> • Besucht die Halle 1-2x pro Woche • Nutzt eher 10er-Karte oder 3-Monats-Abo • Reagiert stark auf Social Media Werbung <p>KONKRETE BEDÜRFNISSE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Angenehme, moderne Atmosphäre • Musik & Community-Gefühl • Einsteigerfreundliche Routen | <p>PSYCHOGRAFISCH</p> <p>Laura arbeitet viel im Büro und sucht nach einem Ausgleich zum Arbeitsalltag. Für sie steht nicht primär die sportliche Höchstleistung im Vordergrund, sondern:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stressabbau • Bewegung • soziale Kontakte • ein positives Erlebnis <p>Sie probiert gerne neue Sportarten aus und legt Wert auf Atmosphäre und Ambiente. Eine Halle mit moderner Infrastruktur, Musik, Events und Barbereich spricht sie stärker an als eine rein funktionale Trainingshalle. Sie identifiziert sich mit regionalen Angeboten, die modern und hochwertig auftreten.</p> |
| PERSONA 3 | | |
| <p>PROFIL</p> <p>Name : Elena Zengaffinen Geschlecht : Weiblich Alter : 22 Wohnort : Naters Beruf : Studentin Tourismus</p>  | <p>SOZIODEMOGRAFISCH</p> <ul style="list-style-type: none"> • 18-25 Jahre • Studierende • Begrenztes Budget <p>GEOGRAFISCH</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oberwallis • Kommt mit ÖV • Kombiniert Indoor und Outdooraktivitäten <p>VERHALTENSORIENTIERT</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1-2 Besuche pro Woche • Reagiert stark auf Instagram-Werbung • Teilt Stories aus der Halle <p>KONKRETE BEDÜRFNISSE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Events wie „After Work Climb“ • Online-Buchungssystem | <p>PSYCHOGRAFISCH</p> <p>Elena probiert gerne neue Sportarten aus. Die neue Kletterhalle in Visp ist für sie ein moderner Treffpunkt. Sie sucht ein Erlebnis mit Freunden weniger Leistungsdruck, mehr Community.</p> <p>Sie legt Wert auf:</p> <ul style="list-style-type: none"> • modernes Design • coole Atmosphäre • Events & Specials |

Marketingstrategie

Markenname

Der Name „Steirüüm“ ist modern, leicht zu merken und passt gut zu einer Kletterhalle in Visp: „Steir“ bedeutet auf Walliserdeutsch „Stein“ und passt somit zum Barbereich der Halle, der „Stein-Bar“ genannt wird.

Beschreibung des Unternehmens

Die Steirüüm ist eine moderne Kletter- und Boulderhalle im Industriegebiet von Visp. Sie bietet vielfältige Klettermöglichkeiten für Anfänger, Fortgeschrittene und Profis. Die Halle kombiniert Trainingsmöglichkeiten, Boulderbereiche, Minispiele und eine Bar („Stein-Bar“) zu einem Treffpunkt für Bewegung und gemeinschaftliche Aktivitäten in der Region.

Noah, Jan, Luca und Fay

Markenkern

Steirüüm steht für Sport, Bewegung und Klettererlebnis in einer modernen und sicheren Umgebung. Die Marke verbindet Training, Herausforderungen und Gemeinschaft für Jugendliche und Erwachsene.

USP

- Kombination aus Indoor-Kletterhalle + Boulderbereich + Mini-Games
- Eigene Kurse & Firmenevents
- Gemütlicher Aufenthaltsbereich (Stein-Bar) für soziale Interaktion
- Moderne Infrastruktur & hoher Sicherheitsstandard
- Fokus auf Community: Treffpunkt für Sport & soziale Kontakte

Angebot

- Tageskarten für flexible Besuche
- 3-Monats- und Jahresabonnements für regelmäßige Besucher
- Boulderbereich mit wechselnden Routen für Training und Abwechslung
- Mini-Games wie Dart oder Töggelikasten
- Firmenevents und Gruppenbuchungen

Unternehmenswerte

- Sicherheit: Hohe Standards in allen Trainingsbereichen
- Qualität: Moderne Infrastruktur und abwechslungsreiche Kletterangebote
- Gemeinschaft: Treffpunkt für Kletterer und lokale Community
- Zugänglichkeit: Angebote für unterschiedliche Alters- und Leistungsgruppen
- Regionalität: Verbundenheit mit der Region Oberwallis und ihren Sportenthusiasten

Produkte

Wir bieten neben Hallenzugang und Kursen auch eigene Produkte mit Logo an:

- Rucksack: Hergestellt aus recyceltem Kunststoff, nachhaltig und robust für den Klettersport.
- Hoodie: Aus hochwertigem, bequemem Material, ideal für Training und Freizeit.
- Magnesium-Sack (Chalk Bag): Praktisch für Kletterer unterwegs; das Logo ist sichtbar, auch wenn die Sportler in anderen Hallen klettern.

Preis

Steirüüm richtet sich nur an Jugendliche (16–17 Jahre) und Erwachsene (18+ Jahre). Jüngere Kinder werden nicht berücksichtigt, da die Halle auch einen Barbereich hat.

Für die Nutzung der Kletterausrüstung wird ein Depot erhoben:

Kletterschuhe CHF 3 und Klettergurt CHF 4.

| | Tageskarte | 3-Monatskarte | Jahresabo |
|-------------|------------|---------------|-----------|
| Erwachsene | CHF 15 | CHF 240 | CHF 520 |
| Jugendliche | CHF 13 | CHF 155 | CHF 340 |

Zusätzlich werden Kurse für Jugendliche und Erwachsene angeboten, deren Preis je nach Kursdauer und Inhalt festgelegt wird. Hinweis zu Abonnements: Abonnements sind persönlich und nicht übertragbar. Die Preise können ohne vorherige Ankündigung geändert werden. Und sind online buchbar mit Persönlichen Anpassungen.

Place

Verkaufskanäle

Steirüüm nutzt einen Einkanal-Ansatz, da die Produkte und Leistungen überwiegend vor Ort angeboten werden:

- **Vor Ort in der Halle:** Verkauf von Tageskarten, Abonnements, Kursen und Merchandise
- **Online-Buchung:** Anmeldung zu Kursen und Abos über die Website
- **Telefonische Anmeldung:** für Firmenevents oder Gruppenbuchungen

Logistik

- **Warenbewegung vor Ort:** Produkte wie Hoodies, Rucksäcke und Magnesium-Säcke werden direkt in der Halle gelagert und verkauft.
- **Materialien für Kurse und Events** werden intern bereitgestellt, inklusive Kletterausrüstung-Depot (Kletterschuhe CHF 3, Klettergurt CHF 4).
- **Sicherstellung der Verfügbarkeit:** Abos und Kurse werden digital verwaltet, um jederzeit Planungssicherheit für Kunden und Mitarbeiter zu gewährleisten.

Promotion

Online

- **Instagram & TikTok:** Kurze Clips, Boulder-Routen, Events, Kursankündigungen → junge Zielgruppe und Social-Media-affine Besucher
- **Website & Newsletter:** Informationen zu Abos, Kursen, Events und Preisen → direkte Buchungsmöglichkeit, einfache Übersicht

Offline

- **Flyer und Poster** in Schulen, Fitnessstudios und Sportgeschäften
- **Kooperationen mit regionalen Sportvereinen** → direkte Ansprache der Community
- **Events vor Ort** (z. B. Eröffnungsaktion, Boulder-Challenges, After-Work-Climb) → Besucherbindung und Markenpräsenz

Kommunikationsziele

- **Steigerung der Bekanntheit** in Visp und Oberwallis
- **Aufbau einer aktiven Community** rund ums Klettern
- **Gewinnung von 200–300 Abonnenten** im ersten Jahr
- **Erreichen von 1000+ Social-Media-Followern** im ersten Jahr

Claim

«Zämu geits embrüf»

Unser Claim steht für den Zusammenhalt, der im Steirüüm entsteht und dort auch gelebt werden soll. Niemand soll ausgeschlossen werden, und alle helfen einander.

Noah, Jan, Luca und Fay